



PERFORMANCE
SOLUTIONS

Designing my Future[®]

De strategie, dat ben ik!

Stoppen met roken, heer in het verkeer zijn, afvallen, lief zijn voor je schoonfamilie; goede voornemens genoeg. Maar nu de praktijk nog. Dat lukt alleen als je het écht wilt én je de voordelen er van ziet. Niet als een ander het bedenkt, niet als het moet, en zeker niet als de baas het zegt.

Designing my Future[®] laat je medewerkers meedenken over strategie en context en de voordelen van verandering ontdekken. Dát stimuleert de wil om te veranderen en maakt die verandering blijvend. Je ziet het aan medewerkers die topgedrag vertonen, een voorbeeld willen zijn, en je ziet het aan de resultaten. Dat doet Designing my Future[®], dat gaat van 'push' naar 'pull'.

- Snelle(re) organisatieverandering door een conversie van 'push' naar 'pull'
- Optimaal betrokken medewerkers met topgedrag
- De (nieuwe) strategie wordt succesvol en duurzaam geïmplementeerd

Doelgroep

Waar omstandigheden veranderen, werkt Designing my Future[®]. In organisaties die een andere, of helemaal nieuwe strategie gaan doorvoeren. In organisaties die snel groeien. In organisaties in veranderend werkkterrein.

Duur: 5 uur (inclusief pauzes)

Resultaten:

- Topgedrag en voorbeeldfunctie
- Minder 'gevoelsafstand' tussen leidinggevende(n) en medewerkers
- Van plannen naar DOEN
- Inspiratie en motivatie
- Inzicht in veranderpotentieel per medewerker
- Natuurlijk aanspreekgedrag
- Focus op eigen rollen
- Betrokkenheid en wil tot verandering
- Passie en nieuwe energie

Hoe mensen aankijken tegen zaken is bepalend voor hoe ze zich gedragen en hoe ze presteren. In Designing my Future® gaan we van 'moeten' naar 'willen' naar 'DOEN!'. Het vertrekken vanuit een gezamenlijk gedragen context en identiteit geeft energie. Vervolgens wordt de slag gemaakt naar proces en inhoud. Resultaat: 'Ik wil, dus ik doe'.



Methode:

- Groepen/teams tot 45 personen, onderverdeeld in 5-tallen
- Een afstemmingsgesprek met discussieleiders
- 3 discussieleiders vanuit de eigen organisatie
- 1 algemeen verantwoordelijke vanuit de eigen organisatie
- Energizers
- Muziek
- Een stipte timing van opdrachten (behoud focus)
- 'Power of Speech' model: wat is mis, wat is huidig gedrag, wat is gewenst gedrag, wat is nieuw gedrag?

Programma:

- Vertrekpunt is een centrale identiteitsvraag en een specifiek discussiethema
- Discussies aan de hand van het 'Power of Speech' model met:
 - een feitelijke analyse ('Wat is?' in plaats van 'Wat is mis?')
 - het bepalen van wat men wil behouden, achterlaten, wat mist dat een wezenlijk verschil zal maken?
 - het beschrijven van mogelijkheden om te veranderen
 - het bepalen van doelen en acties om de mogelijkheden te realiseren
- Tussentijdse 'gallery walks' (onderlinge presentaties) waarin de (sub)teams elkaar presenteren waar zij staan in de Power of Speech
- Het uitspreken van persoonlijke belofte aan zichzelf en teamleden



CENTRAL OFFICE:
HOLLAND OFFICE CENTER
BUILDING 4
KRUISWEG 817
2132 NG HOOFDORP
THE NETHERLANDS
T +31 (0)23 510 0 510
F +31 (0)23 510 0 515
E INFO@PERFORMANCE-SOLUTIONS.EU
I WWW.PERFORMANCE-SOLUTIONS.EU