



PERFORMANCE  
SOLUTIONS

# Realizing my Future<sup>®</sup>

## De belofte waarmaken

Een nieuwe strategie uitstippelen is een heel ander verhaal dan het doorvoeren ervan. Tenzij de medewerkers op team- of afdelingsniveau het willen. Realizing my Future<sup>®</sup> betreft de teamleden bij de verandering. Sterker nog: ze worden er onderdeel van, en ervaren zo hun eigen rol in het team. Dat motiveert, dan zie je topgedrag en voorbeeldgedrag.

Realizing my Future<sup>®</sup> vervangt moeten door willen. Realizing my Future<sup>®</sup> zet aan tot DOEN. Hierdoor wordt de belofte aan de cliënt/patiënt waargemaakt.

- Meer ruimte, vertrouwen en persoonlijke inbreng
- Focus op team, individu, cliënt/patiënt en resultaat

### Doelgroepen

- Alle teams die een andere manier van samenwerken zoeken
- Alle betrokkenen bij de implementatie van nieuwe strategie



**Duur:** 6 uur (inclusief pauzes)

### Resultaten:

- (Nog) meer bewustwording van de eigen rol binnen de strategie
- De stimulans tot DOEN
- Optimale betrokkenheid en gedeelde verantwoordelijkheid
- Teamafspraken en individuele afspraken
- Topgedrag en voorbeeldfunctie
- Minder 'gevoelsafstand' tussen leidinggevende(n) en medewerkers
- Inspiratie en motivatie
- Natuurlijk aanspreekgedrag
- Inzicht in veranderpotentieel per medewerker
- Focus op individuele en teamrollen
- Betrokkenheid en wil tot verandering
- Passie en nieuwe teamdynamiek

In Realizing my Future® maken we grote stappen in het proces van moeten naar willen: het vertrekken vanuit een gezamenlijk gedragen context en identiteit geeft energie. Vervolgens wordt de slag gemaakt naar proces en inhoud. Resultaat: 'Ik wil, dus ik doe'. Het teamtraject speelt hierin een grote rol: het gaat hier om eigen en gedeelde verantwoordelijkheden.



### Methode:

- Van willen naar DOEN model
- Groepen/teams tot 45 personen, onderverdeeld in natuurlijke teams met eigen leidinggevende(n)
- Afstemmingsgesprek met teamleiders/leidinggevenen
- 1 algemeen verantwoordelijke vanuit de eigen organisatie
- 7 stappen
- Energizers
- Muziek
- Stipte timing van opdrachten (behoud focus)
- 'Power of Speech' model: wat is mis, wat is huidige gedrag, wat is gewenst gedrag, wat is nieuw gedrag?

### Programma:

- Voorafgaand aan de workshop wordt een 'teamfoto' gemaakt door middel van een digitale intake
- De workshop wordt gestart met een interactieve multi-media presentatie, waarbij de bottlenecks omtrent gedragsverandering met een knipoog worden blootgelegd
- Er wordt gewerkt met een teammetafoor (Wie zijn we? Waar staan we voor?)
- Teamopdracht: waar dienen we als team aan te werken om de nieuwe strategie te laten slagen? (invulling op teamniveau)
- Individuele opdracht: waar dien ik aan te werken om de nieuwe strategie te laten slagen? (invulling op individueel niveau)
- Drijfveren en belemmeringen
- Het team'contract'
- Uitspreken van commitment naar collega's
- Individuele actieplanning



CENTRAL OFFICE:  
HOLLAND OFFICE CENTER  
BUILDING 4  
KRUISWEG 817  
2132 NG HOOFFDORP  
THE NETHERLANDS  
T +31 (0)23 510 0 510  
F +31 (0)23 510 0 515  
E [INFO@PERFORMANCE-SOLUTIONS.EU](mailto:INFO@PERFORMANCE-SOLUTIONS.EU)  
I [WWW.PERFORMANCE-SOLUTIONS.EU](http://WWW.PERFORMANCE-SOLUTIONS.EU)