



©

PERFORMANCE
SOLUTIONS

FISH[©]

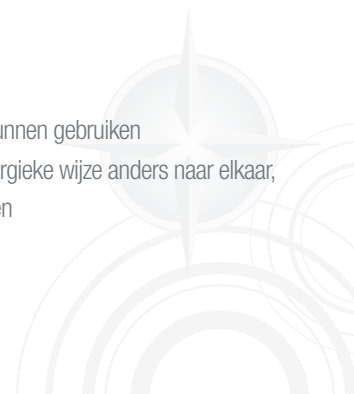
“Als je blijft doen wat je altijd deed,
blijf je krijgen wat je altijd kreeg”

Ooit gedacht dat een lokale vishandel in Seattle grote multinationals zou kunnen inspireren? Pike Place Fish Market doet het. In onze workshop FISH[©] leer je hoe je ook jouw werkplek interessanter, speelser, winstgevender, energieke en cliënt-/patiëntgericht kan maken. FISH[©] maakt werken leuk! De invloed op teamspirit, service en sales is ongekend. FISH[©] is rendement door passie & plezier.

- Van 'werken' naar spelen
- Cliënten/patiënten blij maken
- Erbij zijn
- Bewust je houding kiezen

Doelgroep

- Alle teams die hernieuwde energie kunnen gebruiken
- Alle teams die met elkaar op een energieke wijze anders naar elkaar, en naar cliënten/patiënten willen kijken



Verander je werkplek in 1 dag!

Een unieke Energy Boost voor je team en je cliënten/patiënten!

Tijdens deze interactieve en inspirerende workshop krijgen de deelnemers inzicht in het belang van hun persoonlijke bijdrage aan Passie en Plezier op en voor het werk. Zowel voor cliënten/patiënten als collega's. Wat straal je uit, wat zeg je en hoe zeg je het? Tijdens deze workshop krijg je handvatten, tips en technieken om:

- Te 'spelen' in plaats van te 'werken'
- Collega's en cliënten/patiënten blij te maken
- Constant 'erbij te zijn' voor cliënten/patiënten en collega's
- Bewust een positieve houding te kiezen, telkens weer



Duur: 0,5 à 1,5 dag

Resultaten:

- Inzicht in het belang van de persoonlijke bijdrage aan passie en plezier op en voor het werk. Zowel voor cliënten/patiënten als collega's
- Zicht op wat je uitstraalt, wat je zegt en hoe
- 'Spelen' in plaats van 'werken'
- Blijje collega's en enthousiaste cliënten/patiënten
- Constante alertheid voor cliënten/patiënten en collega's
- Een bewust positieve houding, telkens weer

Methode:

Tijdens de workshop vertonen wij de succesvolle (trainings)video 'FISH!'. 'FISH!' gaat over een vismarkt waar de energie zo aanstekelijk werkt, dat mensen tijdens hun lunchpauze komen kijken om zich op te laden voor hun werk. De wereldberoemde Pike Place Fish Company is niet altijd zo geweest. Jaren geleden kwamen de saaie, lange werkdagen, de stank van de vis en de kou van de koelingen tot uiting in de houding van de medewerkers. Maar door die houding te veranderen, hebben de medewerkers van Pike Place een totaal andere omgeving en een nieuwe filosofie gecreëerd: de 'FISH!' filosofie.

In de video komen de medewerkers en een aantal klanten van de Pike Place Fish Company in Seattle aan het woord. Zij vertellen hoe ze het voor elkaar gekregen hebben om hun werkplek om te toveren tot een leuke, inspirerende werkplek.

De trainingsvideo is bedoeld om de deelnemers te inspireren om in te zien dat ze de macht hebben om hun werkplek interessanter, speelser, winstgevender, energieke en cliënt-/patiëntgericht te maken. Het soort plek waar je je positief en voldaan voelt door de manier waarop je je werk doet.

Wat is de 'FISH!' filosofie?

1. Spelen

Je moet lol hebben, spontaan en creatief zijn. Het leven is te kort om somber te zijn en 'FISH!' tovert een glimlach op je gezicht.

2. Ze blij maken

Je moet iets speciaals doen voor je cliënten/patiënten en collega's. Als je iemand blij maakt, heb je hem/haar een speciaal cadeau gegeven dat hij/zij niet snel zal vergeten. En het geeft jou een goed gevoel!

3. Erbij zijn

Je moet helemaal geconcentreerd zijn op het moment en op de persoon of taak waarmee je bezig bent. Als je er helemaal bent voor je cliënten/patiënten en voor elkaar, luister je aandachtig en laat je belangrijke kansen niet door je vingers glijpen.

4. Je houding kiezen

Je moet de volledige verantwoordelijkheid nemen voor al je keuzes, zelfs voor je houding op het werk. Een positieve houding is een beslissing die je neemt, telkens weer.



Programma*:

- Bewustwording van het belang van passie op je werk door verschillende groepsopdrachten
- Hoe ervaar je zelf cliënt-/patiëntgerichtheid en passie in je privé-leven als je zelf cliënt/patiënt bent?
- Verschillende aspecten van communicatie
- IJsbberg-theorie: hoe bewust ben je van de dingen die je doet?
- Wat is nu precies cliënt-/patiëntgerichtheid en hoe maak je het verschil?
- Video FISH!
- Spelenderwijs werken. Hoe kun je met meer humor, spontaniteit en creativiteit spelen tijdens je werk?
- Wees bewust aanwezig. Hoe zorg jij ervoor dat je belangrijke kansen niet door je handen laat glippen?
- Kies je attitude (elke dag weer). Hoe kies je bewust een positieve houding?
- Mensen blij maken. Welk 'cadeautje' ga jij cliënten/patiënten en collega's geven om ze blij te maken?
- Concrete team-actieplannen om de 'FISH!' filosofie vast te houden

* Het aantal onderwerpen en de diepgang per onderwerp is afhankelijk van doelstellingen en programmaduur



CENTRAL OFFICE:
HOLLAND OFFICE CENTER
BUILDING 4
KRUISWEG 817
2132 NG HOOFFDORP
THE NETHERLANDS
T +31 (0)23 510 0 510
F +31 (0)23 510 0 515
E INFO@PERFORMANCE-SOLUTIONS.EU
I WWW.PERFORMANCE-SOLUTIONS.EU